

กระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management)

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) Supporting the SDGs Goals:

กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PCE มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์กับ “คู่ค้าธุรกิจ” และพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่ากับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเป็นห่วงโซ่สำคัญของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ บริษัทเชื่อมั่นว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนจะต้องคำนึงถึงประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) โดยการบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงที่ครบทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผลลัพธ์จะนำไปสู่การสร้างมูลค่าระยะยาวร่วมกับคู่ค้า และยกระดับความได้เปรียบทางการแข่งขัน

“ PCE ตั้งเป้าหมายร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลักรับทราบและลงนามตอบรับในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ครบถ้วนภายในปี 2569”

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ (Responsible Supply Chain Management Framework) โดยบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ ภายใต้ระเบียบปฏิบัติ "การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว" และ "หลักเกณฑ์การประเมินรายสำคัญผู้ขาย" หัวใจสำคัญของแนวทางนี้คือการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการกำจัดซาก โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดการปล่อยมลพิษ สนับสนุนเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) และสร้างความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจในระยะยาวผ่านการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ PCE กำหนดให้บริษัทในเครือทั้งหมดปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO 14001 และ ISO 9001 เพื่อยกระดับความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ดังนี้:



- SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education)
สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4.4) เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ/ เกษตรกรรายย่อย (Smallholders) และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน

SDG 8: งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth)
8.3) ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควร ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านทาง การเข้าถึงบริการทางการเงิน

SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Consumption and Production)
12.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาคสาธารณะที่ยั่งยืน ตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบตามกรอบสากล UN Global Compact เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ ความเป็นธรรม ความโปร่งใส และความตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนการปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นเลิศ โดยเราบูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงาน 5 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. กรอบการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างคุณค่าในห่วงโซ่อุปทานที่จัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับกิจการที่ดี ตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและการบริการ โดยอ้างอิงการดำเนินการของการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน UN Global Compact เพื่อให้เกิดความยั่งยืน PCE ได้นำแนวทาง 5 ขั้นตอนมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดหา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้



1.1 การแสดงความมุ่งมั่นและการกำกับดูแล (Commit)

"ประกาศความมุ่งมั่น วางกลไกการกำกับดูแลเชิงนโยบายจากระดับบริหารสูงสุด"

บริษัทฯ แสดงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนและส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และมีจริยธรรม ผ่านกลไกการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง และได้วางรากฐานด้านธรรมาภิบาลและการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ โดยกำหนดโครงสร้างและการกำกับดูแลที่เข้มแข็งตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการ ดังนี้:

- **การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์เชิงรุก:** ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ชัดเจนในทุกมิติ
- **จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct):** ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- **โครงสร้างหน่วยงานรับผิดชอบเฉพาะทาง:** จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ทั้งในระดับเครือข่าย และระดับกลุ่มธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ควบคุม และติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ

● **กลไกการรายงานผลตามหลักธรรมาภิบาล:** หน่วยงานรับผิดชอบจะรายงานผลการดำเนินงานโดยตรงต่อ คณะกรรมการด้านความยั่งยืน และคณะกรรมการด้านความยั่งยืนทำหน้าที่รายงานผลและแผนการดำเนินงานต่อไปยัง คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการขับเคลื่อนความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานได้รับการสนับสนุนและตรวจสอบจากคณะกรรมการระดับสูงสุดขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

1.2 การใช้นโยบายและการประเมินขอบเขต (Assess & Implement)

"แถลงนโยบายสู่ข้อตกลงทางกฎหมาย และสร้างความเข้าใจร่วมกัน"

เราทบทวนแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นกับข้อกำหนดด้าน ESG โดยนำนโยบายไปปฏิบัติจริงผ่าน:

- **การบูรณาการ ESG ในสัญญา:** บรรจุข้อกำหนดด้านความยั่งยืนและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ไว้ในสัญญาทางกฎหมายกับคู่ค้าทุกราย
- **การสื่อสารและฝึกอบรม:** มุ่งเน้นไปที่คู่ค้าลำดับที่ 1 (Approved Vendors List) ผ่านการสื่อสารนโยบายและการจัดอบรมเกณฑ์ ESG อย่างต่อเนื่อง
- **การรับทราบข้อกำหนด:** คู่ค้าต้องลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)
- **การพัฒนาคนภายใน:** ฝึกอบรมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ

1.3 การบูรณาการด้านความยั่งยืนและการกำหนดกลุ่มคู่ค้า (Define)

"ประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน คัดกรองคู่ค้าสำคัญอย่างเป็นระบบ"

บริษัทฯ ได้ผนวกเกณฑ์ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และการประเมินคู่ค้าประจำปี พร้อมทั้งแนบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ลงในข้อกำหนดของสัญญา และมีการระบุข้อกำหนดเฉพาะด้านเพิ่มเติมสำหรับคู่ค้ารายที่มีความเสี่ยงสูงจากการประกอบกิจการ โดยมีแนวทางการบริหารจัดการและจัดกลุ่มคู่ค้าเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด ดังนี้

- **เกณฑ์สำหรับคู่ค้ารายใหม่:** เพิ่มความเข้มข้นโดย ถ่วงน้ำหนักคะแนนด้านความยั่งยืน (ESG) มากขึ้นร้อยละ 30 ในขั้นตอนการคัดเลือก
- **การระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญ (Significant Suppliers)** พิจารณาจากระดับความสำคัญทางธุรกิจ โดยใช้เกณฑ์ตัดสินหลัก 3 ประการ:
 - คู่ค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูง
 - คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ
 - คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่หาทดแทนไม่ได้ หรือมีคู่ค้าน้อยรายในตลาดที่สามารถส่งมอบได้

- **การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน**

บริษัทฯ พิจารณารisk ผ่านเกณฑ์ประเมิน 2 มิติ คือ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ และความเป็นไปได้ของโอกาสที่จะเกิด โดยวิเคราะห์จากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ 4 ด้าน:

- ข่าวสารและสถานการณ์ปัจจุบัน
- ผลการดำเนินงานในอดีตของคู่ค้า
- ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้า อุตสาหกรรม หรือประเทศที่คู่ค้าดำเนินกิจการ

- แนวโน้มความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต

- ขอบเขตการประเมินที่ครอบคลุม (Comprehensive Scope)

การประเมินความเสี่ยงนี้ครอบคลุมทั้งกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการ โดยไม่ได้จำกัดอยู่แค่เพียงคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier 1) ที่เครือข่าย ทำการซื้อ-ขายโดยตรงเท่านั้น แต่ยังขยายขอบเขตการดูแลไปถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับอื่น ๆ (Non-Tier 1) ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างทั่วถึง

1.4 การตรวจทานและการประเมินคู่ค้า (Measure)

"ตรวจสอบอย่างโปร่งใสตามมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบ"

เราดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยอ้างอิงแนวทางสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) และ หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) ผ่านกลไก 4 รูปแบบ:

- การประเมินเบื้องต้น (Self-Assessment)
- การประเมินโดยบุคคลที่ 2 (2nd Party Audit)
- การประเมินโดยบุคคลที่ 3 (3rd Party Audit)
- การประเมินแบบสุ่มสถานที่ (Random Site Visit): โดยใช้มาตรฐานและแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

เป้าหมายสำคัญ: เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริงหรือมีโอกาสจะเกิดขึ้น และนำมาจัดทำ "แผนการแก้ไขและแผนการพัฒนา (Corrective Action Plan)" ร่วมกัน

1.5 การเสริมสร้างศักยภาพและการเปิดเผยข้อมูล (Communicate)

"ยกระดับขีดความสามารถ มุ่งสู่การสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาว"

เราไม่เพียงแต่ตรวจสอบ แต่เน้นการมีส่วนร่วมเพื่อเติบโตไปด้วยกัน (Shared Value) ผ่านการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า:

- การสร้างความตระหนักรู้: ให้ข้อมูลและฝึกอบรมเกี่ยวกับโครงการและข้อกำหนด ESG โดยเน้นย้ำเรื่อง สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ และการป้องกันการคุกคาม
- การสนับสนุนทางเทคนิค: ให้การสนับสนุนเชิงลึกและการประเมินผลเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน (Benchmarking) เพื่อให้คู่ค้าเกิดการพัฒนายั่งยืน
- การบริหารจัดการผลลัพธ์ปลายทาง:
 - **เชิงบวก:** การมอบผลตอบแทนที่มีความแตกต่าง (Differentiated Rewards) หรือการให้รางวัลแก่คู่ค้าที่มีผลงานด้าน ESG ดีเยี่ยม
 - **เชิงป้องปราม:** การยกเลิกสัญญา (Termination) จะถูกนำมาใช้เป็นแนวทางสุดท้ายหากคู่ค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและไม่มีพัฒนาการในการแก้ไขปรับปรุง

2. เกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement Criteria)

คู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement Guide) ฉบับ PCE Group

มุ่งเน้นการคัดเลือกสินค้าและบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดตลอดวัฏจักรชีวิต ตั้งแต่การผลิตจนถึงการทำทิ้ง เพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและลดภาวะโลกร้อน

หัวใจสำคัญของการจัดซื้อสีเขียว

การผลิต การใช้งาน

การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวคืออะไร?
การเลือกสินค้า/บริการที่กระทบสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเมื่อเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกันตลอดวัฏจักรชีวิต

3 เป้าหมายหลักเพื่อความยั่งยืน

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจระยะยาว

ลดมลพิษที่ก่อให้เกิดโลกร้อน

ครอบคลุมทั้งกลุ่มเครื่อง PCE

เกณฑ์การพิจารณาสินค้าและบริการ "สีเขียว"

คุณสมบัติสินค้าที่ต้องมองหา

ใช้วัสดุที่เป็นพืช

ประหยัดพลังงาน

มีความทนทาน

บรรจุภัณฑ์ที่รองรับรีไซเคิลได้

สิงเกต "ฉลากสิ่งแวดล้อม"

ฉลากเขียว (Green Label) ตะกร้าเขียว ใบไม้เขียว ISO 14001

การคำนวณสัดส่วนวัสดุรีไซเคิล

$$\frac{\text{ภาพสินค้าที่มีสัญลักษณ์รีไซเคิล (รายการซื้อชิ้นคาร์ซีเซล)}}{\text{ภาพตะกร้าช้อปปิ้งรวม (รายการซื้อทั้งหมด)}} \times 100$$

ร้อยละต่อเดือน

เกณฑ์ข้อกำหนดสำหรับสินค้าสำนักงานที่พบบ่อย

กระดาษและแฟ้ม

30% - 70%

ตั้งทำจากเยื่อรีไซเคิลอย่างน้อย 30% - 70%

หมึกพิมพ์

Hg Pb Cd

ไม่ใช่สารประกอบปรอท ตะกั่ว และแคดเมียม

หลอดฟลูออเรสเซนต์

>10,000h

มีอายุการใช้งานไม่ต่ำกว่า 10,000 ชั่วโมง และมีปรอทต่ำ

PCE กำหนดหลักเกณฑ์สำหรับสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยพิจารณาคุณสมบัติดังนี้:

1. การเลือกใช้วัสดุ: เน้นวัสดุที่ไม่มีพิษ วัสดุรีไซเคิล หรือวัสดุที่ใช้พลังงานต่ำในการจัดหา
2. การลดการใช้วัสดุ: ออกแบบให้มีน้ำหนักเบา ขนาดเล็ก และลดประเภทวัสดุที่ไม่จำเป็น
3. เทคโนโลยีการผลิต: ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และลดการเกิดของเสีย
4. ระบบขนส่งและบรรจุภัณฑ์: ลดการใช้หีบห่อฟุ่มเฟือย และเลือกเส้นทางขนส่งที่ประหยัดพลังงาน
5. ความคุ้มค่าตลอดอายุการใช้งาน: เน้นความทนทาน ซ่อมแซมง่าย และปรับปรุงต่อเติมได้
6. การจัดการหลังหมดสภาพ: มีระบบเก็บรวบรวมซากที่ปลอดภัย หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้ง่าย

สูตรการคำนวณสัดส่วนวัสดุรีไซเคิล (เฉพาะหมวดบรรจุภัณฑ์):

$$(\text{รายการซื้อสินค้ารีไซเคิล} / \text{รายการซื้อทั้งหมด}) \times 100 = \% \text{ ต่อเดือน}$$

3. มาตรฐานและเกณฑ์ข้อกำหนดสำหรับสินค้าและบริการ

PCE กำหนดเกณฑ์ขั้นต่ำสำหรับสินค้าและบริการแต่ละประเภทเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน:

3.1หมวดสินค้า (ตัวอย่างสำคัญ)

- หมึกพิมพ์และเครื่องถ่ายเอกสาร: ห้ามใช้สารประกอบปรอท ตะกั่ว และสารก่อมะเร็งตามเกณฑ์ IARC
- กระดาษและเครื่องเขียน: ต้องมีส่วนผสมของเยื่อเวียนทำใหม่ (Recycled Fiber) อย่างน้อย 30% - 70% ตามประเภทสินค้า
- หลอดฟลูออเรสเซนต์: อายุการใช้งานไม่ต่ำกว่า 10,000 ชั่วโมง และมีปรอทไม่เกิน 10 มิลลิกรัมต่อหลอด
- เครื่องเรือนเหล็ก: สีที่เคลือบต้องไม่มีสารฟอร์มาลดีไฮด์และไม่มีโลหะหนัก
- น้ำมันหล่อลื่น: ต้องไม่มีสารโพลีไซคลิก แอโรแมติก เกินร้อยละ 3 และมีการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ปนเปื้อนอย่างถูกต้อง

3.2 หมวดบริการ

- บริการโรงแรม: พิจารณาที่ได้รับการรับรอง "ใบไม้เขียว" หรือ "ตระกร้าเขียว" และต้องมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน
- บริการทำความสะอาด: พนักงานต้องได้รับการฝึกอบรมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีสารอันตราย
- บริการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร: ต้องได้รับเครื่องหมายฉลากเขียว (Green Label)

4. การประเมินคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

คู่มือการประเมินระดับความสำคัญและเกณฑ์การตรวจประเมินผู้ขาย (PCE Group)



การประเมินคู่ค้าที่มีนัยสำคัญจะดำเนินการ ณ สถานที่ประกอบการของคู่ค้า โดยเน้นประเด็นดังนี้:

- **มาตรฐานสากล:** คู่ค้าควรได้รับการรับรอง ISO 9001, GHP, HACCP, FSSC 22000 หรืออุตสาหกรรมสีเขียว (GI)
- **ความปลอดภัยทางอาหาร:** มีการส่งแบบสอบถามความปลอดภัย (FM-PS-047) เป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน
- **การประเมินความเสี่ยง:** ใช้เกณฑ์ความน่าจะเป็น (Likelihood) และความรุนแรง (Severity) ในการประเมินคู่ค้าที่มีมูลค่า

การจัดซื้อสูงหรือส่งมอบสินค้าที่หาทดแทนไม่ได้

- **คู่ค้าอุตสาหกรรมสีเขียว:** มุ่งเน้นการยกระดับคู่ค้าสู่ระดับที่ 5 (Green Network) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด

บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการถือหุ้นในธุรกิจน้ำมันปาล์มแบบครบวงจร (Fully Integrated Palm Oil Business) ซึ่งเป็นหนึ่งในความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของบริษัท ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ (การจัดหาผลปาล์มสด) ไปจนถึงปลายน้ำ (การผลิตไบโอดีเซลและน้ำมันบริโภค) รวมถึงบริการสนับสนุนต่าง ๆ เช่น คลังสินค้า ท่าเทียบเรือ การขนส่งทางบกและทางทะเล การบูรณาการดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนรวมของอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบริหารจัดการด้านการจัดซื้อ การผลิต การจัดเก็บสินค้า และการจัดส่งถึงมือลูกค้าแบบครบวงจร (One Stop Service) ในด้านการจัดหาวัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด (Fresh Fruit Bunches: FFB) บริษัทให้ความสำคัญกับจริยธรรมทางการค้า ความโปร่งใส และความเป็นธรรมต่อคู่ค้า โดยใช้ราคาตลาดและราคาที่กรมการค้าภายในประกาศเป็นหลักในการกำหนดราคาซื้อขาย นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดเกณฑ์คุณภาพวัตถุดิบตามมาตรฐานสากล



บริษัทในเครือ	ประเภทคู่ค้า	จำนวนที่ประเมินจริง ครั้งที่ 1 / 2568	จำนวนที่ประเมินจริง ครั้งที่ 2 / 2568	รวม
1. บจก.นิว ไบโอดีเซล (จัดซื้อทั่วไป)	ผู้ขาย	60	54	114
	ผู้รับเหมา	18	21	39
2. บจก.นิว ไบโอดีเซล (วัตถุดิบ)	ผู้ขาย	49	32	81
	ผู้รับเหมา	26	38	64
3. บจก. พี. เค. มารีน เทรคดิ้ง	ผู้ขาย	32	42	74
	ผู้รับเหมา	27	21	48
4. บจก. เพชรศรีวิชัย	ผู้ขาย	50	64	114
	ผู้รับเหมา	14	14	28
5. บจก. เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์	ผู้ขาย	14	14	28
	ผู้รับเหมา	25	24	49
6. บจก. พี.ซี. มารีน (1992)	ผู้ขาย	40	36	76
	ผู้รับเหมา	39	46	85
รวมทั้งหมด	ผู้ขาย	245	222	467
	ผู้รับเหมา	135	150	285
รวมคู่ค้าทั้งสิ้น		380	372	752

หมายเหตุ: หลักเกณฑ์และการระบุประเภทของคู่ค้า

- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่สำคัญ หมายถึง คู่ค้าที่มีความเสี่ยงจากการพึ่งพาของบริษัท ได้แก่
 - คู่ค้าที่มีมูลค่าซื้อขายสูง
 - คู่ค้าที่ส่งผลกระทบต่อความได้เปรียบในการแข่งขันและความสำเร็จของตลาด
 - คู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้ หรือ มีน้อยราย
- ความเสี่ยงสูงด้าน ESG หมายถึง คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เช่น การตรวจคู่ค้าทะเลปาล์ม น้ำมันประจำปี ตามมาตรฐาน Geen Gold Lable

การมีส่วนร่วมช่วยเหลือและยกระดับความตระหนักรู้การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่เจ้าหน้าที่ทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกรายด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดมั่นในการปฏิบัติ ตามเงื่อนไขและสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้เพื่อรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างทาง



PETCHSRIVICHAI ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 99/19 หมู่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางกุ่ม อำเภอมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

HEAD OFFICE : 99/19 MOO 4 KANCHANAWITHI ROAD, BANGKUNG MUANG SURATTHANI THAILAND 84000

TEL : +66 77 947300 WEBSITE : www.pce-th.com

การเงินที่เหมาะสม มีการสื่อสารกับเจ้าหนี้ถึงสถานะของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้ นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ของบริษัทฯ มีดังนี้

- จัดทำสัญญากับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส โดยไม่เอาเปรียบคู่สัญญา
- ไม่ใช้วิธีการทุจริต หรือปกปิดข้อมูล หรือข้อเท็จจริงสำคัญใดๆ ที่อาจทำให้เจ้าหนี้ได้รับความเสียหาย
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่างๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ถูกต้อง ตรงไปตรงมา
- วางระบบการชำระเงินให้เจ้าหนี้โดยมีขั้นตอนการทำงานอย่างรัดกุม มีกระบวนการสอบทานและควบคุมขั้นตอน การปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด มีระบบการควบคุมภายในที่ดี สามารถตรวจสอบได้อย่างโปร่งใส ซึ่งทำให้เกิดความมั่นใจว่า มีการจ่ายเงินอย่างถูกต้องและทันตามกำหนดเวลา โดยระบุไว้ที่ 30-60 วัน ภายหลังจากที่มีการส่งสินค้าหรือบริการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงที่ทำกับแต่ละคู่ค้า (อาจมากกว่าหรือน้อยกว่า 30 วัน)
- ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้เจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงไว้

ทั้งนี้บริษัทมีการกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินตามเครดิตเทอมที่ตกลงกันทั้งสองฝ่าย มีการสื่อสารกระบวนการวางบิลและรับชำระเงินอย่างชัดเจน เพื่อให้คู่ค้าได้รับเงินตามรอบการชำระเงิน และมีกระบวนการในการติดตามและรับเรื่องหากชำระเงินล่าช้า

วิสัยทัศน์



ผู้นำอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพและบริการครบวงจร คู่ความมั่นคงและยั่งยืน